

Създаване на задание за изработка на уеб сайт

Независимо дали сте решили да се сдобиеете с фирмен уеб сайт, интернет магазин или да стартирате онлайн рекламна кампания, това, с което трябва да започнете е изготвянето на задание.

Заданието има за цел да запознае дизайнерите и разработчиците с вашите нужди и предпочитания, относно функционалността и визията на бъдещия ви уеб сайт. По този начин, ние, като евентуални бъдещи изпълнители ще можем да ви дадем адекватна и отговаряща на очакванията ви оферта.

За да улесним този процес, от Норт Уест Вижън изготвихме въпросник, който цели да ви зададе правилните въпроси, чрез отговарянето на които вие ще насочите нашия екип в правилната посока. Така заедно ще поставим основата на съвместната ни работа, а след като имаме стабилна и здрава основа, завършването на целя проект ще е по-лесно и приятно, а крайният резултат ще бъде точно това, което сте очаквали.

1. **Представете се.** Разкажете ни за вашия бизнес - неговата история, вашите конкуренти, какви са предимствата ви и бъдещите ви идеи. Не бъдете пестеливи - всеки детайл, ще ни бъде от полза, за създаването на перфектния уеб сайт!
2. **Вашите цели.** Опишете целите и очакванията, които имате от бъдещия ви уеб сайт (проект). Например - искате сайт, който да създаде или затвърди имиджа на компания ви или желаете семпъл търговски сайт, с който да увеличите продажбите, запитванията и новите клиенти.
3. **Компоненти.** Това е същината на заданието - тук опишете детайлно Вашите изисквания за:
 - 3.1. Дизайн и визия на сайта (предпочитани цветове, стил и т.н.)
 - 3.2. Структура и съдържание (типове страници, новини, продуктов каталог, фото галерия и т.н.)
 - 3.3. Функционалност (регистрация на потребители, възможност за онлайн пазаруване, анкети и т.н.)
 - 3.4. Система за управление на съдържанието (CMS)
 - 3.5. Езикови версии (ако, желаете да има такива)
 - 3.6. Попълване на съдържание в самия сайт
 - 3.7. Всичко друго, което искате да има в сайта ви

** В случай, че не желаете някои от компонентите да бъдат включени в крайната цена в офертата, посочете те да бъдат поставени като опции.*

Колкото по-подробно опишете всеки един компонент, толкова по-точна оферта ще получите!

4. **Прилежащи услуги.** Посочете и по възможност опишете всички прижелаци към разработката услуги, за които желаете или не желаете да бъдете оферирани. В това число:
 - 4.1. Лого дизайн и корпоративна идентичност
 - 4.2. Оптимизация за търсещи машини
 - 4.3. Уеб хостинг
 - 4.4. Регистрация на домейн име
 - 4.5. Онлайн маркетинг - реклама в интернет
 - 4.6. Ежемесечна поддръжка
 - 4.7. Писане на текстове
 - 4.8. Фотографски и видео услуги
 - 4.9. Друго (всичко друго, което се сещате и е свързано с вашия проект)

5. **Технически изисквания.** Ако имате някаква технологична рамка, в която искате уеб сайта да се вмести - посочете я. *Пример:* Притежавате сървър с определени параметри, на който желаете да бъде инсталиран уеб сайта или сте собственик на домейн име, което искате да използвате за този проект.

6. **Срокове.** Ако проектът ви, трябва да бъде завършен в определен срок - посочете го и се обосновайте. В противен случай – не притискайте разработчиците и оставете на тях да определят срокът за неговата реализация. Посочете и датата, около която планирате да стартирате разработка на проекта.

7. **[!]Референтни проекти.** По възможност посочете харесвани и нехаресвани от Вас конкурентни уеб сайтове, уеб сайтове с подобна идея или просто уеб сайтове, които Ви правят добро впечатление.

8. **Договорни отношения.** Тук можете да опишете Вашите изисквания за правната страна на разработката. *Пример:* Имате изискване изпълнителят на уеб сайта да не разработва подобни проекти за Ваш конкурент - тук е мястото, в което трябва да го упоменете.

9. **Бюджет.** Ако разполагате с определен бюджет, отделен за проекта е препоръчително да го посочите в заданието.

10. **Срок за предоставяне на офертата.** Добре е да поставите във Вашето задание и срок, в който ще очаквате офертата, която изисквате с него. Поставяйте реалистични срокове – нито непосилно и ненужно кратки, нито прекалено дълги (5-10 работни дни са напълно достатъчни)